

SPIN - Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

Otwarta współpraca Samorządu i Nauki z Biznesem w Małopolsce

Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów
Małopolski
30.01.2025 r.

„Jeśli potrafisz
o czymś marzyć, potrafisz
także tego dokonać”

Walt Disney

Co to jest SPIN?

SPIN to innowacyjny projekt doradczy, którego celem jest ułatwienie przedsiębiorcom z Małopolski wprowadzania innowacji w swoich firmach. Wsparcie doradcze dla przedsiębiorców zapewniają naukowcy skupieni w tzw. Centrach Transferu Wiedzy.

Przedsięwzięcie jest realizowane od 2012 r. Obecnie trwa 4 edycja.



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

3 edycja projektu w liczbach

458 firm skorzystało z projektu

8 Partnerów projektu

88% firm wdrożyło lub planuje wdrożenie wypracowanych rozwiązań*

1270 usług doradczych

2 nagrody: Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju i nagroda „GOZpodarz 2022”

81% firm potwierdziło wysoką jakość i przydatność usług*

*Badanie ewaluacyjne SPIN 2023

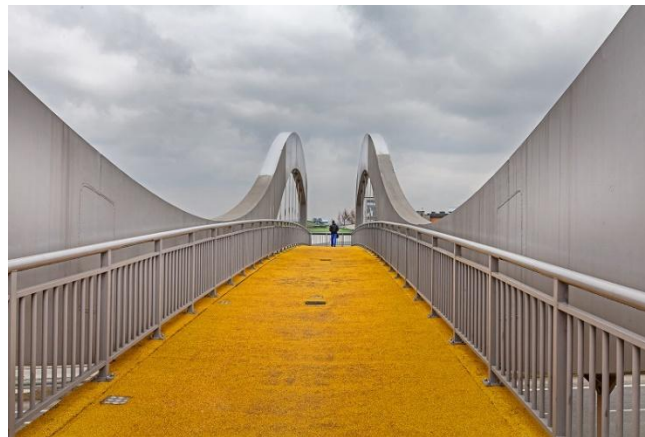
Na czym polega otwartość we współpracy Samorządu i Nauki z Biznesem w SPINie?



Wiedza wychodzi na pole. Koniec z „półkownikami”



Wiedza naukowa, zawarta w opracowaniach, pracach badawczych etc. poprzez SPIN wychodzi poza mury uczelni i znajduje zastosowanie w realnych wyzwaniach konkretnych firm. SPIN jest pomostem łączącym świat nauki i biznesu, teorię naukową z praktyką biznesową.



Profesor wychodzi na pole



Współpraca naukowców z firmami z sektora MŚP oraz small midcaps - naukowcy i eksperci z najwyższej półki doradzają najmniejszym firmom, dla których dostęp do innowacji w warunkach rynkowych jest utrudniony. Dzięki temu najmniejsze firmy zyskują prestiżowych i merytorycznych doradców, specjalizujących się w konkretnej dziedzinie. Wyjście do biznesu wzbogaca też wiedzę i doświadczenie samych naukowców.

Urzędnik wychodzi na pole



Województwo Małopolskie wychodzi z projektem SPIN poza mury urzędu, tam gdzie są przedsiębiorcy: SPIN CAMPy, spotkania w gminach, targi, konferencje.



W poprzedniej edycji projektu odbyło się 18 SPIN CAMPów (warsztatów) dla przedsiębiorców. WM z projektem SPIN było Partnerem Forum Inteligentnego Rozwoju czy Europejskiego Kongresu MŚP. Byliśmy wystawcą na targach Enex, Solar Energy Expo, Warsaw Industry Week, Horeca&Gastrofood, Intarg.

Otwarcie na potrzeby przedsiębiorców



W projekcie usługi doradcze dla firm są personalizowane i szyte na miarę, dostosowane do potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa. Nie dopasowujemy firmy do usługi, ale usługę do firmy.

Przykłady:

- Firma produkcyjna: Zaproponowano wykorzystanie ciepła odpadowego z hali produkcyjnej do ogrzewania części biurowej, która do tej pory była ogrzewana energią elektryczną.
- Firma eventowa: Audyt pogłębiony, dotyczący organizacji wydarzeń w trendzie zero waste, czyli w kierunku generowania jak najmniejszej ilości odpadów, z założeniem, że organizacja wydarzeń w tym trendzie może wpływać na konkurencyjność firmy.

Przedsiębiorca MŚP jako partner w opracowywaniu innowacji, a nie petent



W projekcie SPIN przedsiębiorca jest partnerem do współpracy: on najlepiej zna branżę, realia biznesowe oraz konkretne potrzeby firmy, może być też autorem pomysłu na innowację. Współpraca z przedsiębiorcą wzbogaca doświadczenie naukowca.

Otwarte zaproszenie do promocji projektu SPIN



Czego oczekujemy?

- Wsparcie w zorganizowaniu spotkań z przedsiębiorcami (SPIN CAMPów), zaproszenie lokalnych przedsiębiorców
- Umożliwienie udziału przedstawicieli projektu SPIN w Państwa spotkaniach z przedsiębiorcami
- Zamieszczenie informacji o projekcie w Państwa kanałach informacyjnych: www, social media, tablice informacyjne, mailing

Otwarte zaproszenie do promocji projektu SPIN

Co Państwo zyskacie?

- Rozwój firm na terenie miasta/gminy/powiatu – więcej miejsc pracy dla mieszkańców i rozwój gospodarczy
- Budowanie lojalności mieszkańców wobec władz miasta/gminy/powiatu, które dbają o mieszkańców-przedsiębiorców
- Budowanie wizerunku miasta/gminy/powiatu jako miejsca sprzyjającego przedsiębiorcom – przyciąganie inwestorów

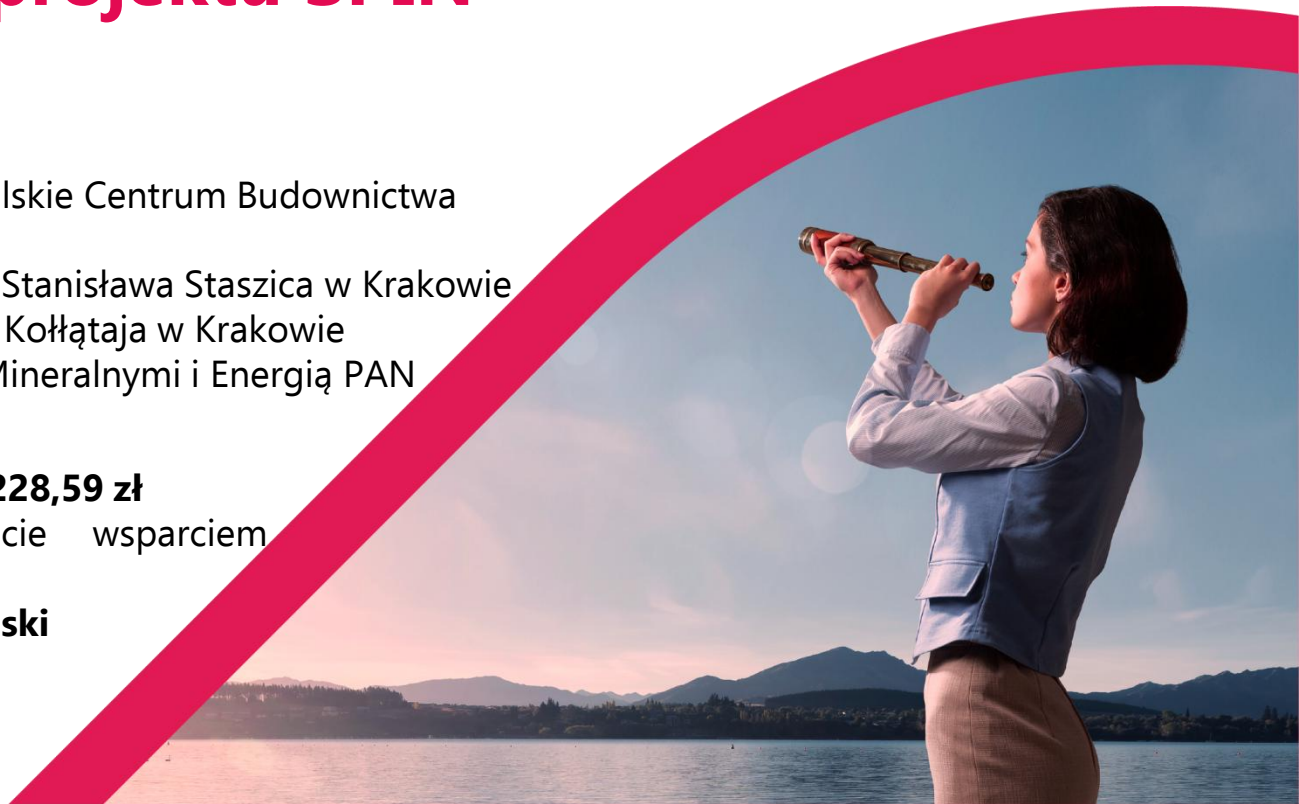


Trwa 4 edycja projektu SPIN

Partnerzy

- Politechnika Krakowska - Małopolskie Centrum Budownictwa Energooszczędnego
- Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
- Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie
- Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN

- Wartość projektu SPIN - **12 805 228,59 zł**
- Planowany wskaźnik – objęcie wsparciem doradczym proinnowacyjnym **240 przedsiębiorców z Małopolski**
- Czas trwania: **do 31.12.2026 r.**



Z kim się skontaktować?

Punkt Kontaktowy dla Przedsiębiorców

Tel : 12- 29 90 662, 29 90 675

email: spin@umwm.malopolska.pl

Urząd Marszałkowski

Województwa Małopolskiego

ul. Wielicka 72a, Kraków, 1 piętro, Pok. 113

www.spin.malopolska.pl

**Punkt kontaktowy spełnia
wymogi dostępności**

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ